

# ACTUALITÉS

## Un lieu sacré pour un organisme culte

**Yannick Pinel**

pinely@transcontinental.ca

Article mis en ligne le: 17.03.2005

**Les prières du Chic Resto Pop ont été exaucées: l'église Saint-Mathias, la nouvelle adresse de l'organisme, est un véritable don du ciel.**

Lorsque le Chic Resto Pop a ouvert ses portes en 1984, on y servait 100 repas par jour. Aujourd'hui, 20 ans plus tard, l'organisme en sert 1200. Selon sa directrice générale, Jacynthe Ouellette, d'ici peu, ce chiffre passera à 1800; l'église Saint-Mathias permettant au Chic Resto Pop d'être plus productif. À vrai dire, la surface a presque doublé, passant de 12 500 à 24 000 pieds carrés.



**Vingt nouveaux emplois seront créés au cours des trois prochaines années.**  
(Photo: Régent Gosselin)

Présent lors de la conférence de presse inaugurant le nouveau domicile du Chic Resto Pop, Alain Daigle semblait soulagé de la tournure des événements. Président du conseil d'administration de l'organisme, ce dernier a remémoré aux nombreux invités les jours plus sombres du Chic Resto Pop: «L'organisme a souvent dû se battre pour sa survie. Des coupures gouvernementales effectuées dernièrement ont failli nous coûter la vie.» Heureusement pour les résidants, élèves et personnes âgées du quartier, qui bénéficient tous des services du Chic Resto Pop, l'organisme est passé maître dans l'art de se serrer la ceinture.

Espérons que dans son nouveau domicile, l'organisme aura la vie plus facile. Avec deux fois plus d'espace, il pourrait enfin atteindre son plein potentiel. L'église Saint-Mathias est l'endroit rêvé pour le Chic Resto Pop. Contrairement au sous-sol de l'église Très-Saint-Rédempteur, l'ancienne adresse de l'organisme, la nef de l'église Saint-Mathias laisse entrer la lumière. Selon Jacynthe Ouellette, cet éclairage naturel rend l'endroit plus accueillant et moins déprimant. Et comme le clame fréquemment le Chic Resto Pop, «tout être humain a droit à la dignité et à la beauté».

### **Plus d'espace, plus de services**

Depuis qu'il a emménagé dans ses nouveaux locaux, le Chic Resto Pop sert plus de repas et dessert plus de gens. Les repas servis quotidiennement aux enfants dans les écoles passeront bientôt de 500 à 800. «Le Chic Resto Pop pourra enfin desservir les six écoles du quartier», informe Mme Ouellette. Les repas servis sur place augmenteront également, passant de 400 à 600; une hausse qui générera des revenus supplémentaires de 30 %. La production de plats congelés passera quant à elle de 50 000 à 70 000 annuellement. «De plus, comme les nouvelles installations répondront à toutes les normes gouvernementales, le Chic Resto Pop pourra développer de nouveaux marchés pour ces produits», annonce la directrice générale de l'endroit.

En plus de créer 20 emplois au cours des trois prochaines années, l'excédent d'espace permettra de créer quelques nouveaux services. Le restaurant Le Jubé est l'une des nouveautés dont est le plus fier l'organisme. Cette nouvelle salle à manger pouvant accueillir 60 personnes proposera une cuisine plus raffinée avec service aux tables. Juché sur le jubé, ce resto accueillera majoritairement les travailleurs du quartier.

Les nouvelles installations permettront aussi de mettre sur pied un service de location de salles. Les deux salles à manger et une salle de réunion de 12 places seront ainsi mises à la disposition des groupes et des entreprises. Durant les fins de semaine, l'organisme louera aussi des salles pour les réceptions.

Tout le monde est unanime, l'église Saint-Mathias va comme un gant au Chic Resto Pop. «Je me réjouis que ce lieu conserve sa vocation de lieu collectif», de terminer Louise Harel, députée provinciale d'Hochelaga-Maisonneuve.

## LES RÉACTIONS

**Il n'y a aucune réaction à cet article.**

Soyez le premier à vous exprimer en cliquant réagissez à cet article.