

3^e Journée des archives religieuses

Le 16 mai 2014 au Séminaire de Sherbrooke

La diffusion : mille et un trucs

par Marie-Andrée Fortier

Service des Archives du Monastère des Ursulines de Québec

Une des missions de notre service des archives est de garder la mémoire de notre Institution et de la garder active. C'est dans cette optique que la fonction archivistique qu'est la diffusion est intégrée dans nos activités de tous les jours. Cet atelier se veut un exposé présentant quelques moyens de diffusion, accessible à toute institution religieuse sans pour autant investir beaucoup de temps et d'argent. En espérant qu'à la fin de cet atelier, de ce partage, foisonneront plusieurs d'idées d'activités de diffusion.

➤ **Qu'est-ce que la diffusion**

- La diffusion des archives « *est l'action de faire connaître, de mettre en valeur, de transmettre ou de rendre accessibles une ou des informations contenues dans des documents d'archives à des utilisateurs (personnes ou organismes) connus ou potentiels pour répondre à leurs besoins spécifiques.* » (Charbonneau 1999, 374)
- Mettre en valeur quoi = les richesses documentaires de votre communauté qui représente le mandat de celle-ci.
- Transmettre quoi = La mission, les innovations, l'impact qu'a eu l'institut sur la société où elle s'est implantée.
- Rendre accessible quoi = les documents que l'institut désire perpétrés dans le temps par des publications, etc.

➤ **Pourquoi faire de la diffusion**

- Chaque communauté religieuse doit son existence à l'apport qu'elles ont eu dans le développement de la société, soit en santé, services sociaux, éducation, etc.

- Certaines, encore actives, sèment leur charisme, leur savoir et leur être auprès des gens qui recherchent leur présence, qui ont besoin de leur enseignement.
- Cette implication sociale a généré et génère de la documentation qu'elle soit papier, photographique, électronique, filmique, sonore, etc.
- C'est cette documentation que chaque communauté, avec jugement, doit diffuser auprès de la population afin d'ajouter une corde à leur arc dans la propagation de leur œuvre, de leur savoir, de leur histoire et de l'histoire de la société où elles ont eu un impact significatif.
- La diffusion permet d'immortaliser à jamais la présence d'une communauté et des biens faits dans la société.

➤ **Pour qui**

- Pour ce faire il faut identifier quel serait le sujet qui attirerait le néophyte, le non-croyant comme le croyant; (le/la fondateur/rice, les faits saillants ayant eu un impact sur le développement de la ville, création d'édifices (hôpital, organismes sociaux qui en découle, école de rang, aide dans la rue, etc.).
- Il faut se demander qu'elle est la tendance actuelle qui attire les gens (les réseaux sociaux, les visites virtuelles et physiques, le toucher, le sentir, la proximité, etc.).
- Il faut se demander qu'elle est notre clientèle (élève, mourant, personne âgée, mère monoparentale, personne ayant des dépendances, etc.).
-

➤ **Comment faire de la diffusion**

- La diffusion peut prendre différentes formes dépendamment de l'organisme et des moyens mis à sa disposition. Cela peut être fait minimalement en ligne (réseaux Internet, réseaux sociaux, etc.) ou à grand déploiement lors d'une exposition universelle.
 - **Communication** (l'accès aux documents)
 - **Valorisation** (les activités éducatives et culturelles)
 - **Exploitation** (l'utilisation des archives à diverses fins)
 - **Référence** (l'aide aux chercheurs)
 - **Promotion** (autant des fonds, des services que du domaine)
- Le but de la diffusion est de faire connaître l'institut, son apport pastoral dans la société d'hier, d'aujourd'hui et de demain.
- Il faut être organisé et crée des comités proactifs qui sauront faire évoluer le projet en déterminant une tâche à accomplir par chaque membre à la fin de la rencontre.

➤ **Qui peut faire de la diffusion**

- Tout le monde peut faire de la diffusion. La question est de savoir qui est apte à faire la diffusion qui répondra au besoin de l'organisme. Lorsqu'un message doit être transmis et que ce message doit refléter la mission, le mandat, le charisme, la spiritualité de l'institut, il faut penser à créer un petit comité sur lequel siégeront des représentants religieux de l'institut et des professionnelles dans le domaine de diffusion choisi (site Web = concepteur graphique Web, dépliant = publiciste, etc.)
- Le but du comité est de permettre aux religieux/ses d'être au fait des mots qui seront utilisés, des documents qui seront diffusés et du message qui sera transmis et qui correspondent à leur désir.
- Le plus important est de ne pas se faire imposer une « image » qui ne correspondrait pas à notre Institut, par exemple un slogan de mauvais goût, provocant.
- Il faut travailler en partenariat. Cela permet de mettre les diverses expertises ensemble et de départager le travail qui pourrait être énorme si une seule personne s'en chargeait. Il peut s'agir de divers corps de métier d'une même institution, ou de plusieurs institutions qui se mettent ensemble dans le but de souligner un évènement (ex. Augustine, ursulines et diocèse).

➤ **Quels sont les outils de diffusion**

- Dépliant, publisac, site web, réseaux sociaux (Facebook, Twitter), lieux de diffusion (musées, centres d'interprétation, bibliothèques, théâtres, archives à voix haute, etc.), médias écrits, oraux ou visuels (journaux, télévision (clip), radio), visites guidées, publications (livres), etc.
- Pour tout outil ou support qui sera créé, prévoir les possibilités de réutilisation.

➤ **Conclusion**

- La diffusion permet de nous immortaliser. Les écrits demeurent, même après notre passage. L'idée de la diffusion c'est de demeurer présent dans la mémoire des gens.
- La diffusion c'est la collaboration. En partageant notre savoir, on partage aussi notre culture et on participe à faire avancer la société.