

Les petits miracles de la mobilisation

**L'avenir du patrimoine religieux
en milieu rural**

22 octobre 2010



SOLIDARITÉ
R U R A L E
D U Q U É B E C



PLAN DE PRÉSENTATION

1. Brève présentation de Solidarité rurale du Québec
2. Quelques définitions
3. Définir le concept de la mobilisation
4. Compétences génériques
5. Réflexion
6. Modèles de développement
7. Quelques données
8. Obstacles à l'innovation
9. Conclusion



Solidarité rurale du Québec

- Coalition pour la promotion de la ruralité et la valorisation des différences dans le monde rural:
 - 14 membres fondateurs
 - **organismes nationaux:** santé, éducation, syndicats, foresterie, agriculture, unions municipales, organismes de développement, mouvement coopératif, etc.
 - Près de 200 membres corporatifs et individuels
- Instance-conseil en matière de ruralité auprès du gouvernement du Québec

Mandats de Solidarité rurale

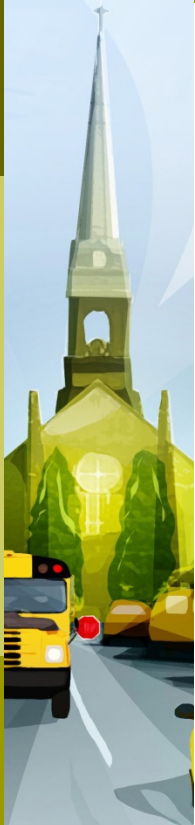
- Accompagner et conseiller les intervenants et acteurs du milieu rural
- Produire des outils pour inspirer l'action (on utilise de plus en plus la vidéo)
- Produire des Avis auprès du gouvernement sur divers enjeux qui touchent la ruralité
- Animer un réseau d'agents de développement rural (développement d'une communauté de pratique)
 - 136 agents de la PNR; représente un réseau de 180 avec les agents de développement municipaux



Mandats de Solidarité rurale (suite)

- Préparer et organiser la formation annuelle et en ligne destinée aux agents de développement rural du Québec

- Assurer une veille sur la ruralité du Québec et d'ailleurs dans le monde et diffuser l'information
 - Bulletin de liaison Le Québec rural/ Revue de presse quotidienne /Centre de documentation / etc.



Quelques définitions

MIRACLE

□ Selon le Petit Larousse illustré:

- Phénomène interprété comme résultant d'une intervention divine
- Fait, résultant, étonnant, extraordinaire: hasard merveilleux, chance exceptionnelle

□ Selon Antidote:

- Fait extraordinaire attribué à une intervention surnaturelle. *Miracle de Lourdes.*
- Fait survenant alors qu'on le croyait impossible. Faire des miracles avec des ressources limitées. Crier au miracle. *Ce serait un miracle si nous gagnions.*
- Chose extraordinaire dont l'existence même est étonnante. *Un miracle de perfection. Il échappa à la mort par miracle.*

Quelques définitions (suite)

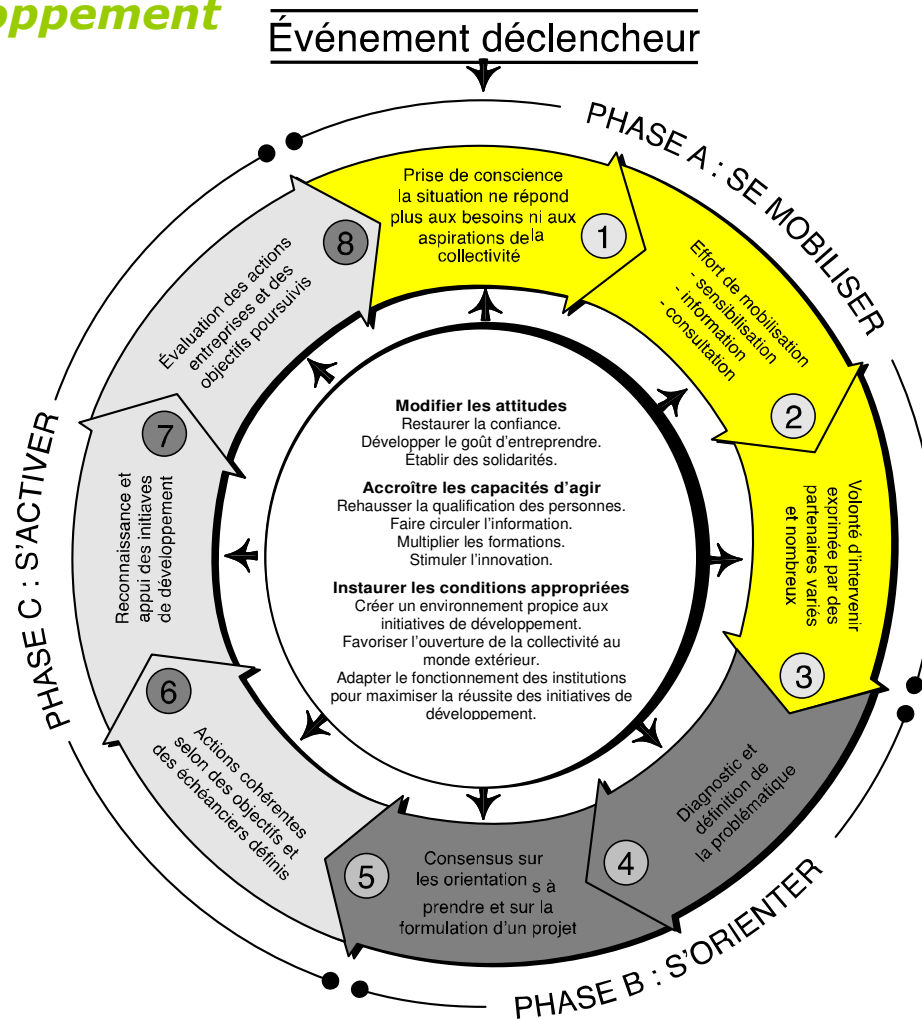
MOBILISATION

- Selon le Petit Larousse illustré:
 - Action de mobiliser
 - **Mobiliser:**
 - Faire appel à l'action de quelqu'un, d'un groupe
 - Être d'un **intérêt suffisant** pour faire agir quelqu'un, un groupe
 - **Mettre en jeu** des forces, y faire appel, les **réunir en vue d'une action**

- Selon Antidote:
 - Action de mobiliser

Concept de la mobilisation

Roue du développement



Source: Adaptation d'un schéma conçu par Bernard Vachon et Francine Coallier, exécuté par l'Atelier de cartographie du Département de géographie de l'UQAM.

Concept de la mobilisation (suite)

Se mobiliser

- Prise de conscience (suscitée par un événement déclencheur)
- Mobilisation des forces vives:
 - Information
 - Sensibilisation
 - Consultation
- Manifestation d'une volonté d'intervenir

Concept de la mobilisation (suite)

Événement déclencheur

- **Est-ce qu'il faut attendre que...**

Incendie de l'église Saint-Philibert, Beauce

L'église de Saint-Philibert détruite en moins de deux heures
(EnBeauce.com, 15 février 2009)

www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=12158

Vidéos : www.st-philibert.qc.ca/indexFr.asp?numero=177

Sept églises incendiées au Canada en 2009

Article : <http://philippevaillancourt.com/2009/12/sept-eglises-incendiees-au-canada-en-2009>

Concept de la mobilisation (suite)

Événement déclencheur



Concept de la mobilisation (suite)

Événement déclencheur

- St-Philibert (en Beauce) incendie criminel le 14 février 2009
- Qu'en est-il devenu maintenant?

Concept de la mobilisation (suite)

Événement déclencheur

Amqui, le 4 août 1984



Concept de la mobilisation (suite)

Les conditions de succès de la mobilisation

- Pour « mobiliser », il faut être créatif, stratégique et porter des actions qui donneront des résultats.
- « Mobiliser » une communauté (autour d'un projet), ça exige du temps, du « timing », de la confiance réciproque entre les acteurs et leur engagement à une cause, bref, ça leur prend un « mobile ».

Prévost, P. et Roy, B. Guide de planification stratégique dans les petites collectivités.

Concept de la mobilisation (suite)

Les conditions de succès de la mobilisation

- Les acteurs concernés sont **impliqués**
- La **vision** et les raisons d'agir sont claires et exprimées
- Les acteurs travaillent dans le sens du **projet collectif** et en convergence
- Les acteurs sont capables et **prêts à agir**
- Les acteurs ont les **moyens d'agir**
- Le **leadership** est bien assumé et accepté
- Les acteurs peuvent compter sur des réseaux **organisés et influents**

Prévost, P. et Roy, B. Guide de planification stratégique dans les petites collectivités.

Compétences génériques

- Animation du territoire
- Accompagnement des collectivités
- Connaissances et analyse du territoire
- Expertise technique

Compétences génériques

Animation du territoire

Repose sur la capacité de l'intervenant à:

- Mobiliser le milieu (informer, consulter et susciter la participation citoyenne)
- Créer des alliances (concerter et réseauter)
- Concilier les positions (inciter au dialogue, favoriser les consensus en vue de faciliter la prise de décision)
- Former les participants au processus de développement local et/ou territorial

Compétences génériques

Accompagnement des collectivités

Repose sur la capacité de l'intervenant à:

- Guider les participants dans la recherche de solutions aux problèmes
- Développer les capacités de prise en charge de la collectivité par un soutien continu
- Stimuler et encourager les actions du milieu

Compétences génériques

Connaissance et analyse du territoire

Repose sur la capacité de l'intervenant à:

- Porter un regard attentif sur le milieu et diagnostiquer l'état de situation
- Analyser les problématiques complexes
- Anticiper le développement (recherche et veille stratégique)
- Dégager des stratégies et des priorités
- Proposer des solutions
- Évaluer les retombées
- Transférer les connaissances

Compétences génériques

Expertise technique

Repose sur la capacité de l'intervenant à:

- Conseiller et assister les collectivités et les organismes porteurs de projets
- S'associer aux expertises disponibles (internes et externes)
- Proposer et gérer le développement de projets
- Promouvoir et défendre des dossiers et projets
- Développer de nouvelles expertises

Réflexion

Paysages ruraux: c'est un tout

- La rue principale, le ou les parcs;
- L'église, les chapelles, les bâtiments patrimoniaux, le cimetière, les objets;
- Les maisons, les commerces, l'éclairage, les bruits, l'école, etc.;
- Les bâtiments et les parcs industriels;
- Les fermes, les granges;
- Les chemins, les routes, les jardins, les étangs, les rivières, les montagnes, la forêt;
- ... Les **gens** qui habitent, circulent, arpentent, vivent... dans ces environnements.

Réflexion (suite)

Paysages ruraux: c'est un tout

- Quelle valeur a le paysage?
- Qu'est-ce qu'un village sans église?
- Sans bâtiments patrimoniaux?
- Est-ce que le cœur du village existe encore?
- Y sommes-nous attachés et en quoi?
- Sommes-nous conscients de toute cette richesse que représente le patrimoine?
- Est-ce qu'il constitue pour nous un capital précieux?

Réflexion (suite)

- ❑ Comment les enfants voient l'église, les bâtiments patrimoniaux, les cimetières, etc. dans la communauté?
- ❑ Quelle image en garderont nos enfants?
- ❑ Avons-nous la sagesse de faire des bons choix?
- ❑ Qu'est-ce qui motive le fait de vouloir conserver le patrimoine religieux ou autre? Raisons sociales, culturelles, spirituelles?
- ❑ Si on n'analyse pas le problème dans sa globalité, c'est plus difficile de mettre en place des solutions pertinentes.

Modèle de développement

□ Culturel:

- théâtre d'été, salle de spectacles, école de cirque, bibliothèque, musée, écomusée, un centre d'explication du patrimoine religieux

□ Touristique:

- circuit des clochers, visite des cimetières, visite guidée dans les églises et autres bâtiments

□ Économique:

- espace offert en location: événements ponctuels, congrès, soirées, soupers-bénéfiques, marchés publics, condos, restaurants, pubs, comptoir de vêtements usagés

□ Social:

- Bureau administratif, loyer, centre communautaire, centre funéraire, cuisine collective

Quelques données

Quelques attrait religieux au Québec

- Une multitude d'églises et une culture catholique bien ancrée
- Oratoire St-Joseph: 2 millions de visiteurs annuellement dont 40% d'étrangers
- Basilique Notre-Dame: 485 000 visites guidées en 2006
- Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré (350 ans en 2008)
1,5 million de visiteurs annuellement.
 - Neuvaine de Sainte-Anne attire 100 000 pèlerins et visiteurs par année.
- L'ermitage Saint-Antoine de Lac-Bouchette au Saguenay-Lac-Saint-Jean reçoit des milliers de visiteurs et de touristes
- L'abbaye bénédictine de Saint-Benoît-du-Lac dans les Cantons-de-l'Est attire entre 100 000 et 200 000 visiteurs par an

Quelques données

- ❑ Visiteurs sont curieux, apprécient la richesse patrimoniale
- ❑ Ils visitent:
 - pour des motifs spirituels
 - pour assister à un événement particulier
 - pour trouver calme et repos
- ❑ Tendances:
 - Tourisme intergénérationnel:
 - ❑ Séniors et baby boomers vont voyager avec leurs petits-enfants et leurs parents (faire aimer et apprendre aux jeunes... pour demain...)
 - ❑ Ils sont curieux, ont de l'argent
 - ❑ Aiment visiter des sites naturels et préservés
 - ❑ Visiter des sites historiques
 - ❑ Connaître différentes cultures
 - ❑ Faire du vélo, faire des circuits (potentiel de développement assez important)
 - ❑ Œnologie, ornithologie, écotourisme, architecture, tourisme gastronomique...

Obstacles à l'innovation

1. Le manque de connaissances
2. L'obsession de la bonne réponse
3. Le mode de transmission des connaissances – il faut réfléchir sur les problèmes
4. L'incapacité de remettre les choses en question:
 - Tentez de changer vos habitudes
 - Chaque porte que vous avez peur d'ouvrir peut devenir une source d'idées et même se transformer en un projet mobilisateur

Obstacles à l'innovation (suite)

5. La crainte du ridicule
6. La peur de se tromper: apprivoiser le risque
7. La valorisation sociale de la logique et de la rationalité
 - Prendre des pauses plaisir
 - Sourire et rire lorsqu'on travaille permet d'accroître la créativité
8. Le manque de confiance en son potentiel créateur
9. Un environnement terne

Conclusion

« Nombreuses sont les merveilles du monde. Mais la plus grande des merveilles reste l'homme. Il est l'être aux mille ressources ».

« Ce qu'on cherche, on le trouve. »

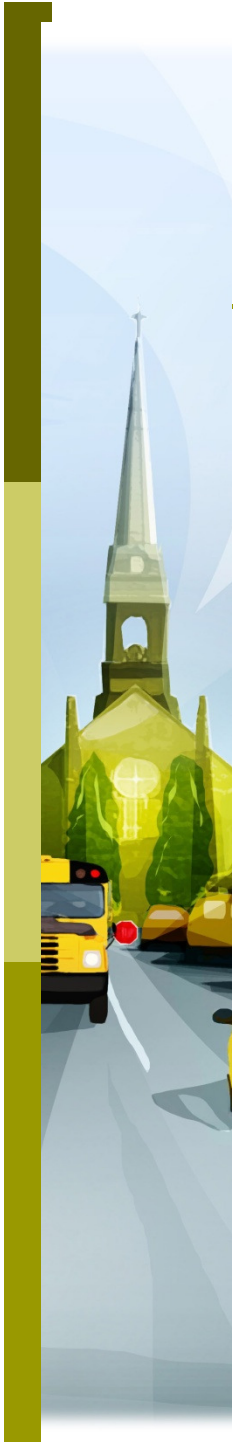
Sophocle, célèbre poète tragique grec, né en 495 av. J.-C. au bourg de Colone, près d'Athènes

LE MIRACLE...

Conclusion (suite)

... C'est nous !

Les ressources de l'homme permettront de
léguer un patrimoine pour demain...
c'est une responsabilité !



Tant vaut le village Tant vaut le pays

Merci de votre attention !



SOLIDARITÉ
RURALE
DU QUÉBEC

Clocher recherché !

